Jon Legene Kolstrup

Digital Marketing Manager og AI-specialist. SEO, GEO, betalte medier og værktøjerne bygget til at passe.

hello@jlkcreative.dk jlkcreative.dk linkedin.com/in/jon-kolstrup Rødovre

PROFIL

Digital marketingspecialist, der arbejder AI-native. Jeg kører arbejdet med AI-agenter hele vejen, fra research og produktion til audits, og tjekker hver leverance mod kilden, før den går ud. Uddannet historiker, hvilket viste sig at være den rigtige uddannelse til at arbejde med modeller, der er hurtige og selvsikkert forkerte.

Åben for en fast stilling og for freelanceopgaver gennem JLK Creative.

ERFARING

2026

Digital Marketing Manager / AI-specialist, dansk bureau

Bureauet og dets største kunde. Den eneste, der lavede marketing i begge: SEO, web, design, indhold og overblik over betalte medier, arbejde der normalt ligger hos fem personer.

- Fik det til at holde ved at drive det AI-first: agenter til research, produktion og audits, med skrevne arbejdsstandarder og kodede workflows, så enhver opgave kunne gives videre uden et møde.
- Betalte medier: auditerede det eksterne bureau, der kører Google Ads-kampagnerne, herunder en audit af tolv måneders kontodata, og producerede annonceindhold til Google Ads, Meta og ChatGPT-annoncer.
- Teknisk SEO: Search Console-analyse og site-audits, og en plan for konsolidering af næsten identiske sider, præsenteret for kundens ledelse.
- Flersprogede WordPress-sites og migreringer, nogle hundrede sider på fem sprog.
- Grafik og video til betalt social, bygget efter designsystemer for hver kunde.

2025 til nu

Freelance, JLK Creative

- Websites i Next.js, og skræddersyede WordPress-temaer og WooCommerce til kunder, der selv driver sitet.
- Brand design, og designsystemer kodet, så agentværktøjer kan producere materiale, der passer til brandet, uden at et menneske tjekker hvert enkelt.
- Generative Engine Optimization: at holde indhold synligt og korrekt gengivet i AI-søgning.
- Egne værktøjer: render-pipelines, indholdsgeneratorer og en orkestrator, der kører mange kodeagenter på én gang.

2025

Hjælpeunderviser og AI-specialist (praktik), Itucation

- Byggede og afholdt modulet om Generative Engine Optimization på et seks ugers intensivt forløb i digital markedsføring, rettet mod ChatGPT og Gemini.
- Rådgav om Google AI Studio og NotebookLM i indholdsproduktion.

2024 til 2025

Online Marketing Manager, ZZ Games

- Tog en fysisk spilbutik ind i e-commerce: ny SEO-struktur, datadrevne flows i Klaviyo, og kunderejsen og produkttekserne lagt om efter, hvad folk faktisk gør.
- Onlineomsætningen voksede kraftigt hen over året, og både salget til førstegangskøbere og genkøbene steg.
- Skalerede SEO-indholdsproduktionen med generativ AI.

2018 til 2022

Lead Content Writer / Digital Marketing Manager, CM Relations

- Første fuldtidsansatte, gennem væksten fra start-up til en etableret salgsorganisation, der fungerede som ekstern salgskanal for et af Danmarks største energiselskaber.
- Træningsmateriale og coaching af salgsteamet, herunder compliance i kundedialogen.
- WordPress-sites til SMV-kunder, indholdsplaner på tværs af web og sociale medier, og Meta-kampagner, der leverede kvalificerede leads.

2016 til 2018

Freelanceskribent, Rocktale Studios

Artikler om film og popkultur til en nichemålgruppe, til deadline, i en fastlagt tone.

2016 til 2017

Salgsagent, YouSee

Salg af bredbånd og tv gennem behovsafdækning og direkte kundedialog.

UDVALGT ARBEJDE

The Ice Beneath	En wiki på 108 sider, og det SEO-arbejde der gjorde den synlig.
The Context Archive	En dokumentarkanal, hvor værktøjerne står for produktionen, og jeg er godkendelsen.
Kundeportal	En portal med login i Next.js og Supabase, bygget så kundearbejdet ikke lå i mailtråde.

Cases: jlkcreative.dk/da/work

KOMPETENCER

Marketing	SEO og GEO, Google Ads, Meta- og ChatGPT-annoncer, konverteringsoptimering, e-mail (Klaviyo), GA4, Search Console, Meta Business Suite, Shopify, copywriting på dansk og engelsk
AI	Agentorkestrering med Claude Code og Codex, Google AI Studio, NotebookLM, workflow- og promptdesign, designsystemer til agentværktøjer
Web	Next.js, TypeScript, Tailwind, Supabase, WordPress, WooCommerce, PHP
Design	Visuel identitet, typografi- og farvesystemer, grafik og video til sociale medier

UDDANNELSE

2011 til 2015

Cand.mag. i medievidenskab, Københavns Universitet

Speciale om digital forbrugeradfærd og nudging: hvordan adfærdsdesign flytter mennesker på tværs af sociale og traditionelle medier.

2008 til 2011

BA i historie, Københavns Universitet

Metodisk kildekritik og troværdighedsanalyse.

Kurser

Seks ugers intensivt forløb i digital markedsføring, Itucation (2017). Effektiv skriftlig kommunikation, Gottlieb Partners (2015).

Sprog

Dansk som modersmål, flydende engelsk, tysk og svensk eller norsk på arbejdsniveau.

Referencer gives gerne efter aftale.